



## Les Dates et les Evénements qui comptent ont tous rendez-vous sur ChronoKif.fr

ChronoKif, le dernier-né des médias sociaux, fait ses premiers pas sur la toile.

Fortement inspiré par l'esprit web 2.0, ce site offre à ses utilisateurs un certain nombre d'outils pratiques et collaboratifs leur permettant de répertorier et de partager leurs passions et leurs joies à venir. Pour ce faire, ils créent et diffusent des ChronoKifs, c'est-à-dire des événements dont la simple perspective apporte déjà son lot de plaisir.

Plus qu'un simple site Internet, ChronoKif constitue un univers convivial dans lequel les internautes aménagent des espaces personnalisés et communiquent leur bonheur au travers des événements qui comptent pour eux.

### ChronoKif : du bonheur partagé

A l'origine du projet, deux personnages atypiques, serials entrepreneurs philosophes qui cultivent joie de vivre et goût du partage : **Laurent Krief** et **Vincent Vallaeys**.

Excédés par l'accumulation de mauvaises nouvelles qui alimentent un quotidien surmédiatisé et génèrent un climat anxigène, ils décident de réagir. L'idée qui germe alors dans leur esprit est simple, comme toutes les bonnes recettes :

« **Aider les gens à positiver en leur rappelant les événements heureux qui les attendent et en leur offrant la possibilité de partager ces bonheurs à venir** ». C'est la mission de ChronoKif, le dernier-né des médias sociaux qui fait ses premiers pas sur la toile.

Ainsi, alors que la tendance naturelle est d'anticiper l'angoisse que nous réserve un événement désagréable, ChronoKif se propose de faire... juste le contraire en aidant les gens à **se focaliser sur les belles perspectives que la vie leur prépare**, en leur offrant la possibilité de puiser de l'énergie et des sourires de ces promesses futures et de partager ces bonheurs à venir. Car « le plaisir de l'attente est parfois bien supérieur au plaisir que procure l'événement attendu ».

#### **En pratique :**

Les internautes qui se rendent sur le site sont invités à s'inscrire ou à se loguer en utilisant leur profil Facebook. Ils peuvent alors créer des ChronoKifs ou Ck qui leur rappellent qu'un événement heureux les attend à une échéance déterminée. Les Ck sont choisis dans différents domaines en fonction des centres d'intérêt de l'utilisateur, qui peut également piocher dans une liste préétablie par le site. Une fois créés, les CK pourront être partagés avec l'ensemble des utilisateurs, ou une partie d'entre eux, qui constitueront autant de communautés de chronoKifeurs.

Enfin, lorsque le compte à rebours s'est achevé et que l'événement attendu a eu lieu, le CK est conservé dans une rubrique « souvenirs » qui peut être alimentée de photos et de commentaires.

*« Le plaisir de l'attente est parfois bien supérieur au plaisir procuré par l'événement attendu. »*

Agence Com'Zha

103, rue La Boétie – 75008 Paris - Tél : 01.45.62.14.30 – 06.23.77.04.90

Contact : Rachid Bahmani - Mail : [r.bahmani@comzha.com](mailto:r.bahmani@comzha.com)



## Des outils pratiques et collaboratifs...

---

### Le Youkif, un widget ChronoKif :

Le Youkif est un Widget téléchargeable sur le site ChronoKif. Il s'agit d'une application qui prend la forme d'un petit personnage discret s'affichant en transparence sur le bureau de l'ordinateur. Ce nouveau compagnon indique en temps réel les heureuses échéances à venir.

Le sourire de Youkif s'accroît au fur et à mesure que le temps passe et rapproche du ChronoKif.

Autre particularité : même iconisé, le Widget ChronoKif continue de faire défiler les prochaines bonnes dates.

### Facebook connect :

Grâce à cette application, les utilisateurs de ChronoKif déjà inscrits sur Facebook peuvent utiliser les informations contenues dans leur profil Facebook. Ainsi, en plus de faciliter l'identification et la personnalisation de son espace, cette passerelle démultiplie les possibilités d'interactivité et de partage.

### Les API partenaires :

Grâce à cette application, ChronoKif offre aux sites web partenaires la possibilité de créer sur leur page d'accueil un Ck correspondant à un événement important de la vie du site. Ce Ck également présent sur ChronoKif.fr pourra être partagé avec les autres utilisateurs, ce qui en fait un instrument de marketing viral particulièrement efficace.

Deux exemples d'utilisation de l'API de sites partenaires ChronoKif :

- le salon KidExpo [www.kidexpo.fr](http://www.kidexpo.fr) a installé l'API ChronoKif sur sa home page ; un Chrono fait donc défiler le temps qui nous sépare de l'ouverture du salon. En cliquant sur *ChronoKifer cet événement*, le ChronoKifeur déposera KidExpo sur son widget et sur son Horizon ChronoKif
- le chanteur (plein d'avenir) Laurent Chanadet <http://laurent-artiste.com/index2.php> a aussi installé l'API Ck pour permettre à ses fans de ChronoKifer la sortie de son premier album

## ... Pour un univers unique et interactif

---

Les applications et les nombreuses fonctions développées par Chronokif permettent à l'utilisateur de naviguer aisément dans un univers unique et interactif. Il est unique car entièrement personnalisé.

Quant à l'interactivité, elle découle du partage d'informations et des grandes capacités d'échange entre utilisateurs et entre sites.

## CK Pratique : quelques exemples d'utilisation

---

Qu'il s'agisse d'un simple pense-bête, d'une invitation ou de l'animation d'une association ou d'une communauté, ChronoKif offre de nombreux usages. Ainsi, l'utilisateur passionné par l'art contemporain ou la photographie pourra aisément répertorier les expositions qu'il attend, en découvrir d'autres, ou partager les siennes avec d'autres ChronoKifeurs. Il pourra aussi commenter ces événements et ouvrir des discussions...

Pour plus d'exemples : [www.chronokif.fr/index.php?cont=home&action=ckpratique](http://www.chronokif.fr/index.php?cont=home&action=ckpratique)

Agence Com'Zha

103, rue La Boétie – 75008 Paris - Tél : 01.45.62.14.30 – 06.23.77.04.90

Contact : Rachid Bahmani - Mail : [r.bahmani@comzha.com](mailto:r.bahmani@comzha.com)